

# Advertising on Players' Clothing

---



## Contents

02	Contents	Содежание
03	Introduction	Вступление
04	Collared Shirt	Майка с воротником
06	Non Collared Shirt	Майка без воротника
08	Sleeveless Non Collared Shirt	Майка без воротника и рукавов
10	Dress	Платье
12	Sleeveless Dress	Платье без рукавов
16	Shorts	Шорты
17	Skirts and Dress	Юбки и платья
18	Socks	Носки
19	Compression Shorts and Pants	Компрессионные шорты и лосины
20	Compression Socks	Компрессионные носки
21	Compression Shorts and Pants	Компрессионные шорты и лосины
22	Compression Sleeves	Компрессионные рукава
23	Other Articles Clothing	Другие элементы одежды
25	Track Suit	Костюмы

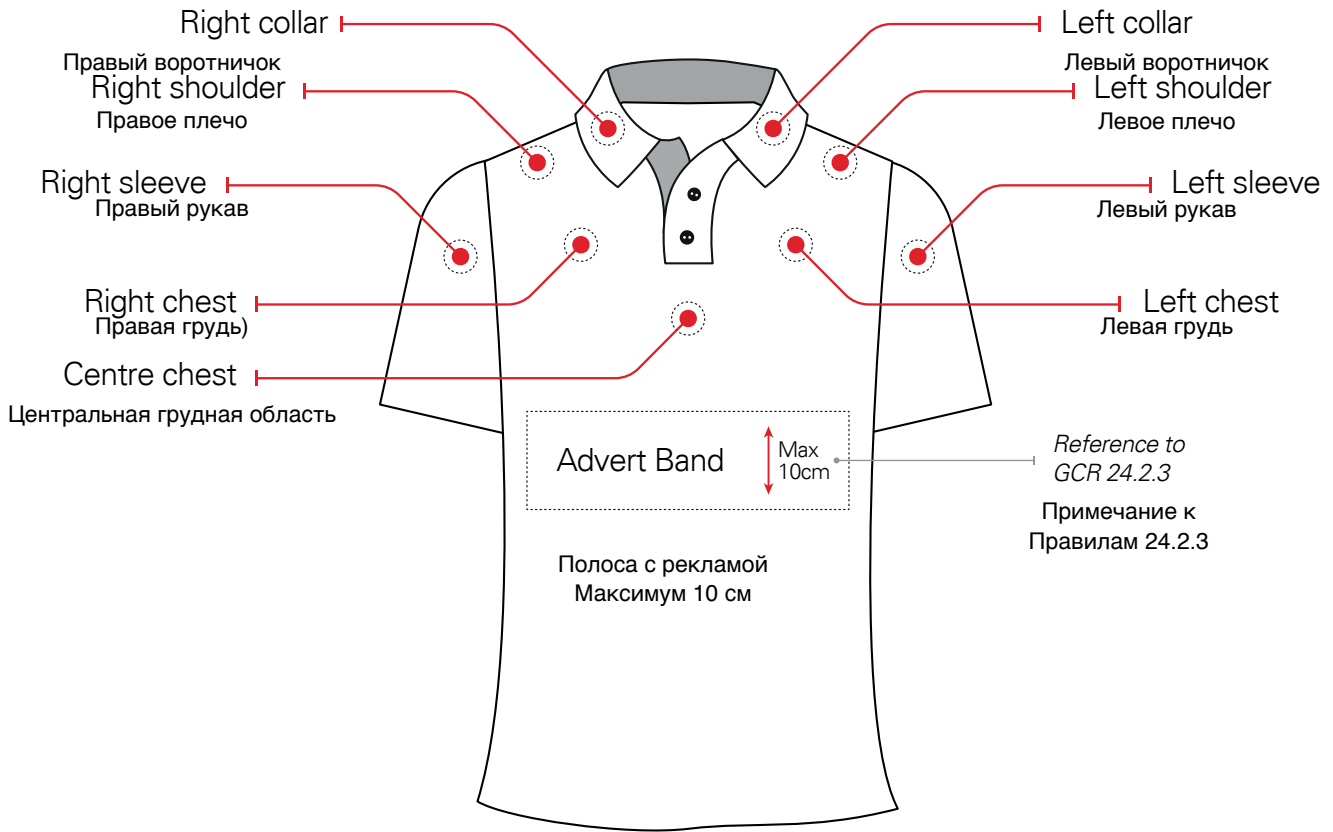
The purpose of this document is to provide a visual guide to the advertising regulations within the BWF General Competition Regulations – specially, clause 24 (Advertising on Players' and Coaches' Clothing).

For detailed information, including all player and coach clothing regulations, please refer to the full BWF General Competition Regulations document (BWF Statutes, Section 5.1) at the statutes page of the BWF Corporate website at: <https://corporate.bwfbadminton.com/statutes>.

# Advertising on Players' Clothing

## Collared Shirt (Front)

Майка с воротников перед



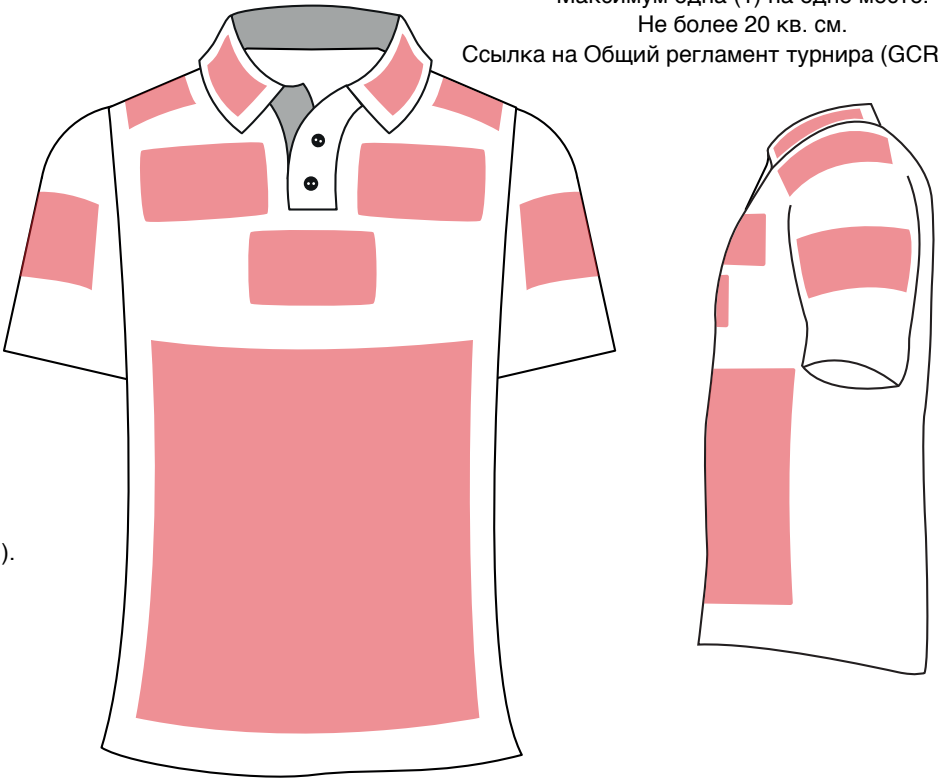
Reference to  
GCR 24.2.3  
Примечание к  
Правилам 24.2.3

Maximum five (5) advertisements out of the nine (9) locations. Maximum one (1) per location. No larger than 20 square cm. *Reference to General Competition Regulations (GCR) 24.2.1.*

Максимум пять (5) реклам на девяти (9) зонах.  
Максимум одна (1) на одно место.  
Не более 20 кв. см.

Ссылка на Общий регламент турнира (GCR) 24.2.1.

Advertising area  
Each advertisement can be anywhere within the shaded zone (advertising area).



Рекламная зона  
Каждая реклама может быть где угодно в пределах заштрихованной зоны (рекламной зоны).

# Advertising on Players' Clothing

## Collared Shirt (Back)

Майка с воротником спина



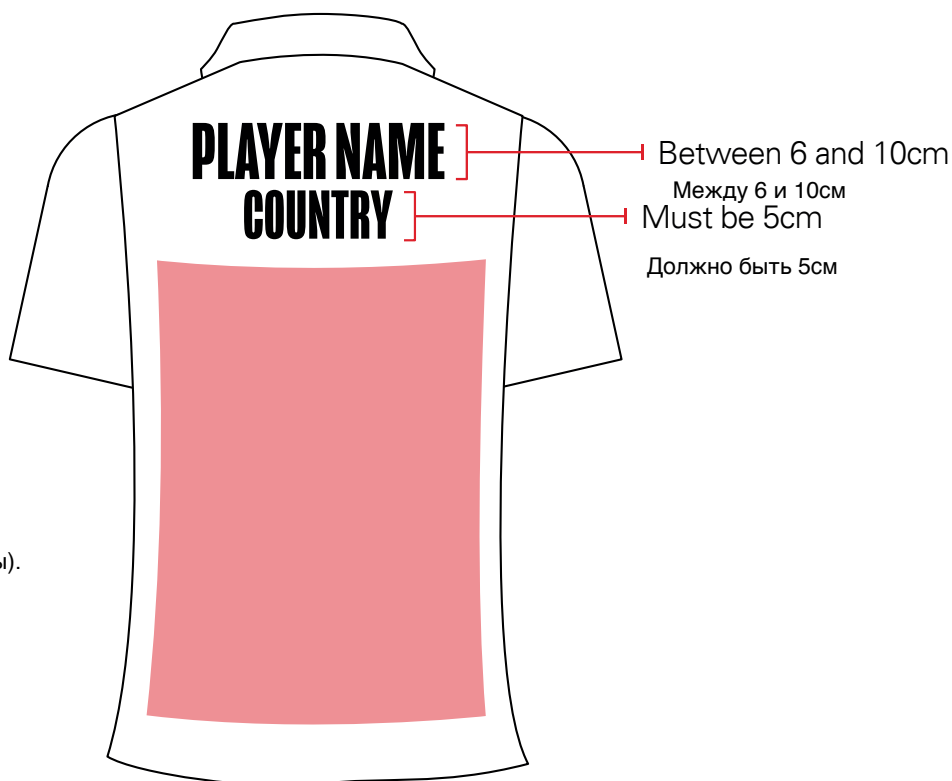
Maximum one (1) advertisement on the back in a band no higher (wider) than five (5) cm. *Reference to GCR 24.2.1.*

Максимум 1 (одна) реклама на обороте полосой не выше (5) см. Ссылка на GCR 24.2.1.

Advertising area

Each advertisement can be anywhere within the shaded zone (advertising area).

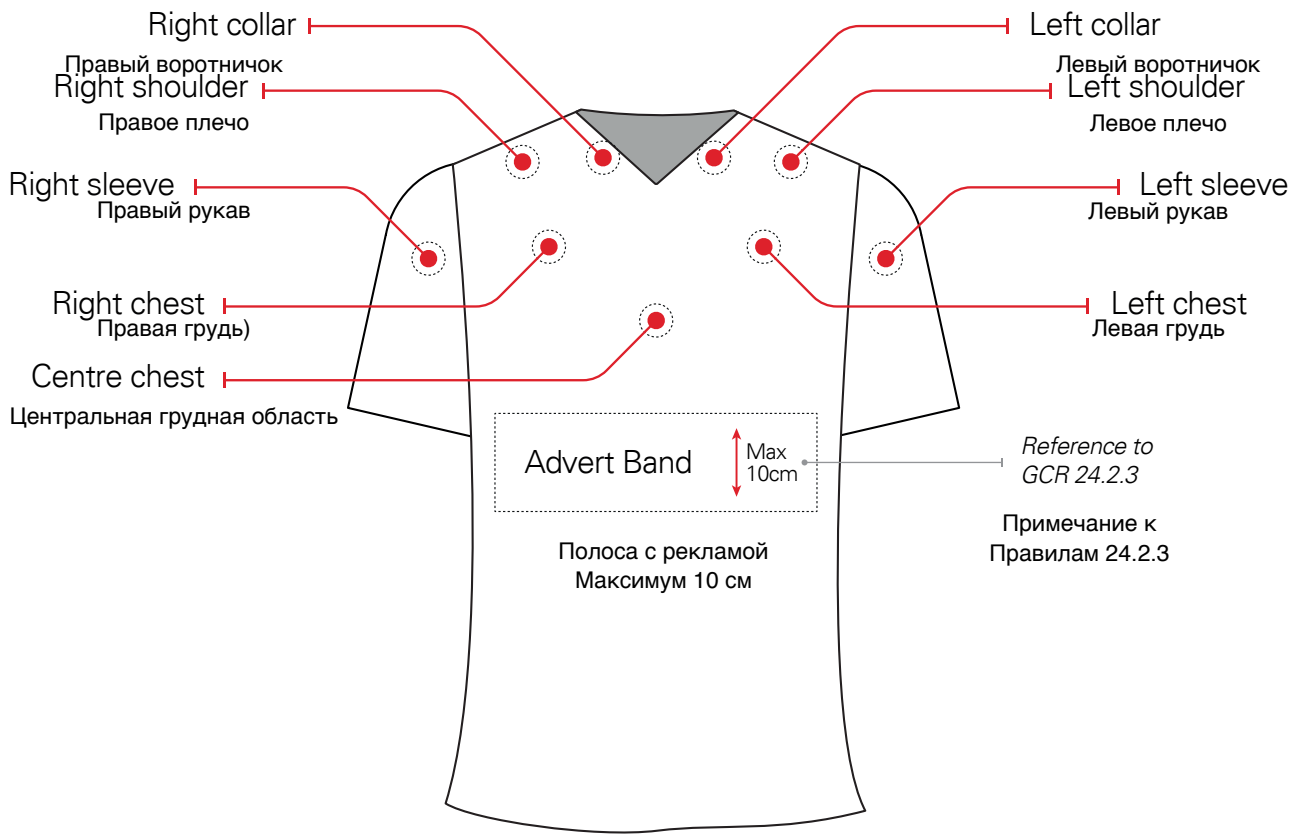
Рекламная зона  
Каждая реклама может быть где угодно в пределах заштрихованной зоны (рекламной зоны).



# Advertising on Players' Clothing

## Non Collared Shirt (Front)

Майка без воротничка перед



● Maximum five (5) advertisements out of the nine (9) locations. Maximum one (1) per location. No larger than 20 square cm. *Reference to GCR 24.2.1.*

Максимум пять (5) реклам на девяти (9) зонах.

Максимум одна (1) на одно место.

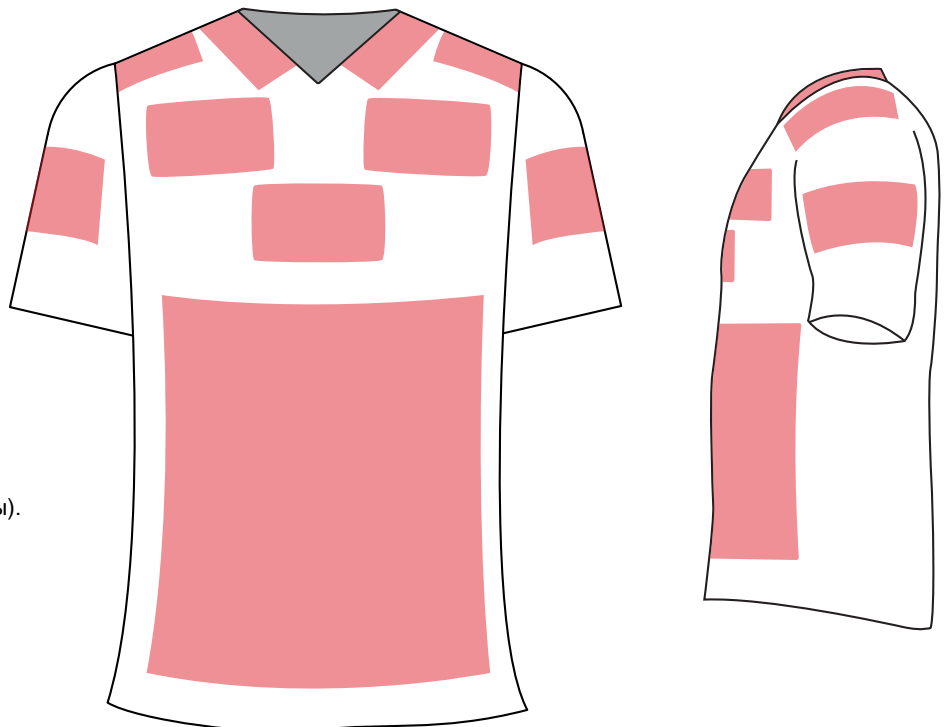
Не более 20 кв. см.

Ссылка на Общий регламент турнира (GCR) 24.2.1.

Advertising area

Each advertisement can be anywhere within the shaded zone (advertising area).

Рекламная зона  
Каждая реклама может быть где угодно в пределах заштрихованной зоны (рекламной зоны).



# Advertising on Players' Clothing

## Non Collared Shirt (Back)

Майка без воротничка спина



Maximum one (1) advertisement on the back in a band no higher (wider) than five (5) cm. Reference to GCR 24.2.1.

Максимум 1 (одна) реклама на обороте полосой не выше (5) см. Ссылка на GCR 24.2.1.

Advertising area

Each advertisement can be anywhere within the shaded zone (advertising area).

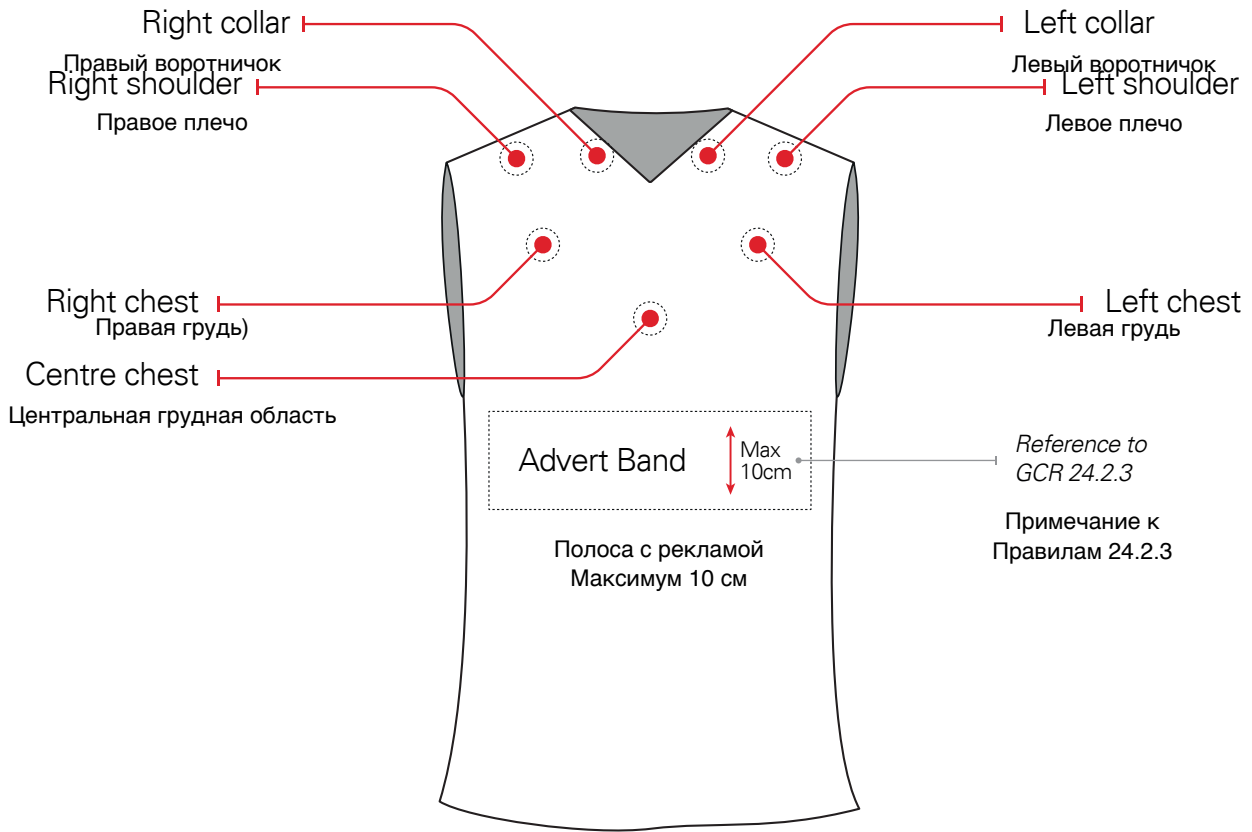
Рекламная зона  
Каждая реклама может быть где угодно в пределах заштрихованной зоны (рекламной зоны).



# Advertising on Players' Clothing

## Sleeveless Non Collared Shirt (Front)

Майка без рукавов и воротничка Перед



● Maximum five (5) advertisements. Maximum one (1) per location. No larger than 20 square cm. *Reference to GCR 24.2.1.*

Максимум пять (5) реклам на девяти (9) зонах.

Максимум одна (1) на одно место.

Не более 20 кв. см.

Ссылка на Общий регламент турнира (GCR) 24.2.1.

Advertising area

Each advertisement can be anywhere within the shaded zone (advertising area).

Рекламная зона  
Каждая реклама может быть где угодно в пределах заштрихованной зоны (рекламной зоны).





# Advertising on Players' Clothing

## Sleeveless Non Collared Shirt (Back)

Майка без рукавов и воротничка Спина



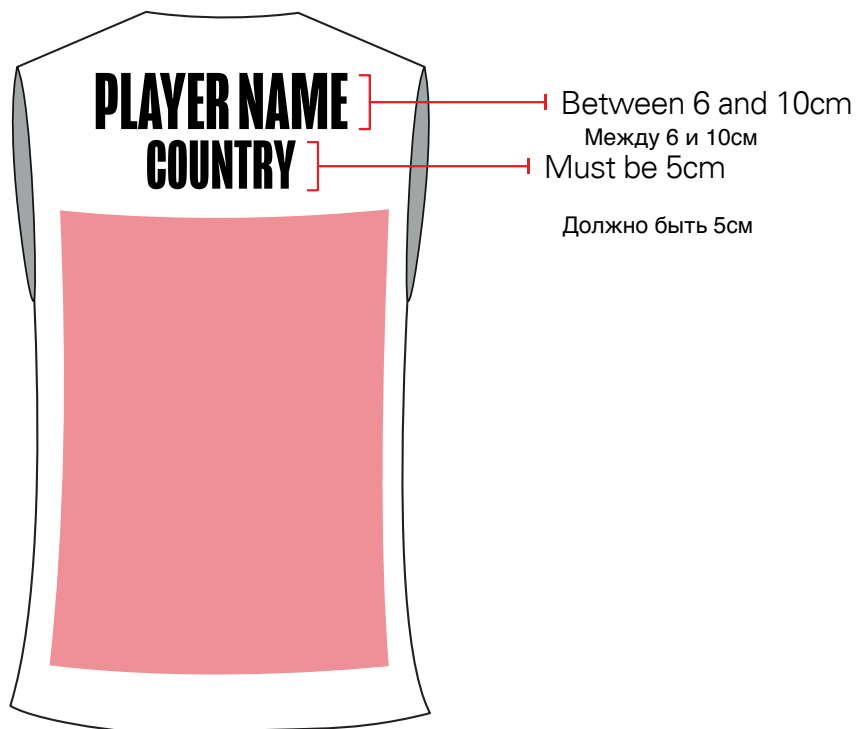
Maximum one (1) advertisement on the back in a band no higher (wider) than five (5) cm. Reference to GCR 24.2.1.

Максимум 1 (одна) реклама на обороте полосой не выше (5) см. Ссылка на GCR 24.2.1.

Advertising area

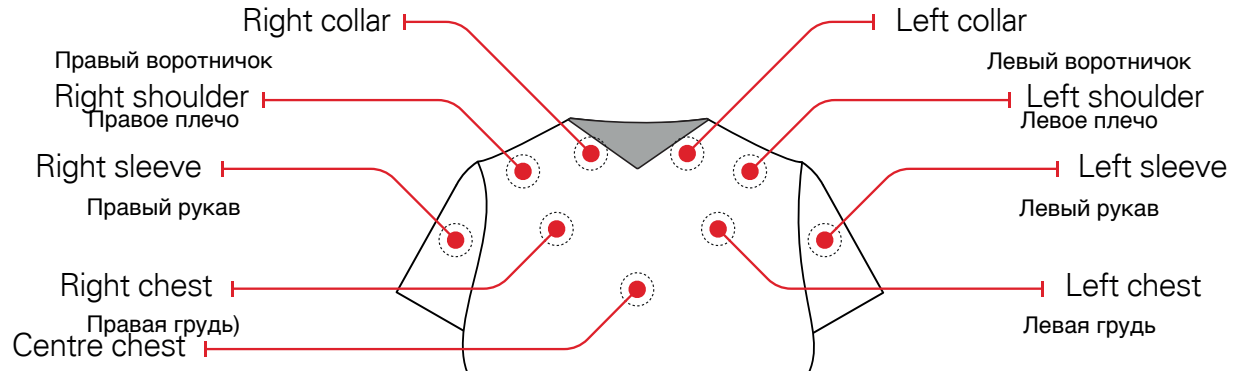
Each advertisement can be anywhere within the shaded zone (advertising area).

Рекламная зона  
Каждая реклама может быть где угодно в пределах заштрихованной зоны (рекламной зоны).



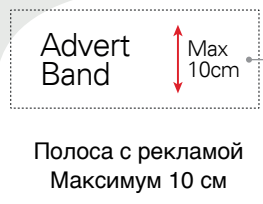
# Advertising on Players' Clothing

Dress (Front) Платье перед



● Maximum five (5) advertisements out of the nine (9) locations of the upper body area. Maximum one (1) per location. No larger than 20 square cm. *Reference to GCR 24.2.1.*

Максимум пять (5) реклам на девяти (9) зонах.  
Максимум одна (1) на одно место.  
Не более 20 кв. см.  
Ссылка на Общий регламент турнира (GCR) 24.2.1.



*Reference to GCR 24.2.3*  
Примечание к Правилам 24.2.3

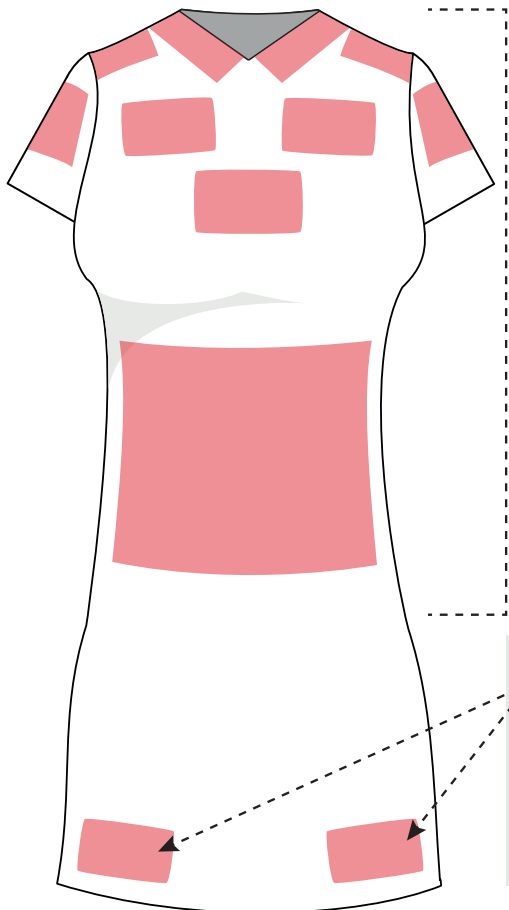
\* Either location but not both ie. Maximum one (1). See page 17. *Reference to GCR 24.3.3.*  
В любом месте, но не в обоих, т.е. Максимум один (1). См. Стр. 17. Ссылка на GCR 24.3.3.



■ Advertising area

Each advertisement can be anywhere within the shaded zone (advertising area).

Рекламная зона  
Каждая реклама может быть где угодно в пределах заштрихованной зоны (рекламной зоны).



Upper body area  
Верхняя зона тела

\* Either location but not both ie. Maximum one (1). See page 17. *Reference to GCR 24.3.3.*

# Advertising on Players' Clothing

## Dress (Back)

Reference to GCR 23.3  
 Примечание к Правилам 23.3  
 Reference to GCR 23.4  
 Примечание к Правилам 23.4  
 Reference to GCR 24.2.3  
 Примечание к Правилам 24.2.3

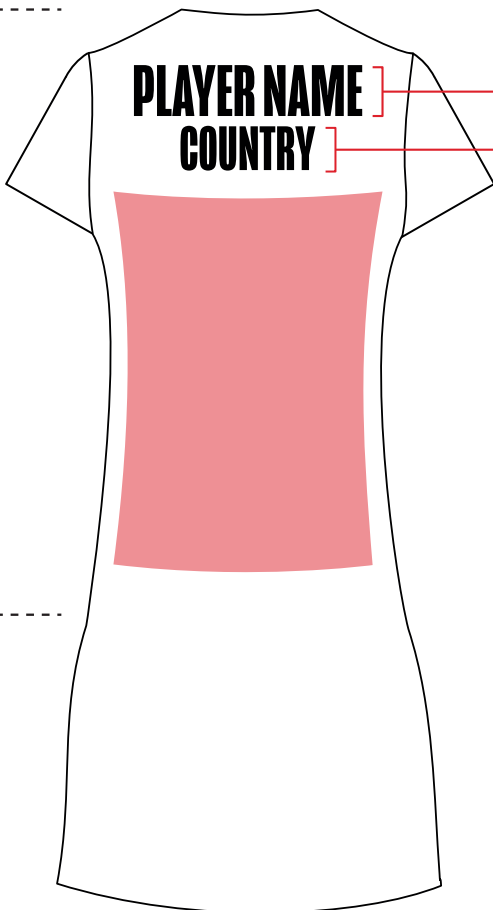


Между 6 и 10см  
 Примечание к Правилам 23.2.3  
 Between 6 and 10cm  
 Reference to GCR 23.2.3  
 Must be 5cm  
 Reference to GCR 23.2.4  
 Должно быть 5см  
 Примечание к Правилам 23.2.4

Maximum one (1) advertisement on the back in a band no higher (wider) than five (5) cm.  
 Reference to GCR 24.2.1.

Максимум 1 (одна) реклама на обороте полосой не выше (5) см. Ссылка на GCR 24.2.1.

**Advertising area**  
 Рекламная зона  
 Каждая реклама может быть где угодно в пределах заштрихованной зоны (рекламной зоны).



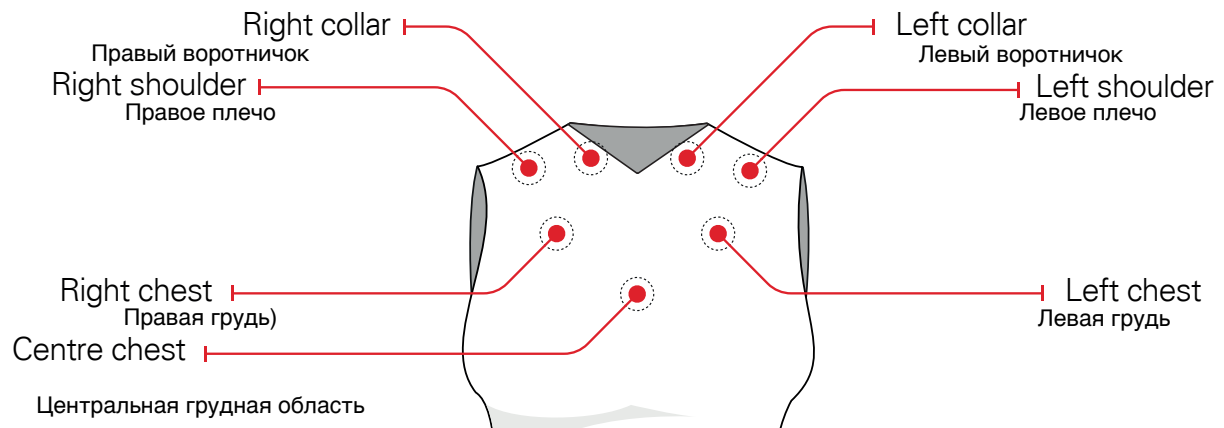
Between 6 and 10cm  
 Между 6 и 10см  
 Must be 5cm  
 Должно быть 5см

Upper body area  
 Верхняя зона тела

# Advertising on Players' Clothing

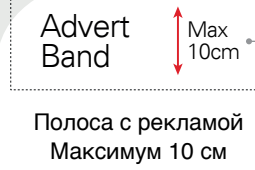
## Sleeveless Dress (Front)

Платье без рукавов перед



Maximum five (5) advertisements on the upper body area. Maximum one (1) per location. No larger than 20 square cm.  
Reference to GCR 24.2.1.

Максимум пять (5) реклам в верхней зоне тела.  
Максимум одна (1) на одно место.  
Не более 20 кв. см.  
Ссылка на Общий регламент турнира (GCR) 24.2.1.



Reference to GCR 24.2.3  
Примечание к Правилам 24.2.3

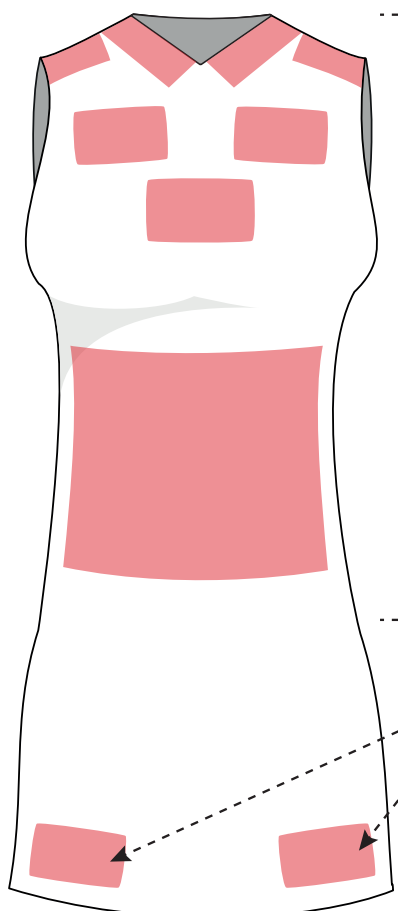
\* Either location but not both ie. Maximum one (1). See page 17.  
Reference to GCR 24.3.3.



Advertising area

Each advertisement can be anywhere within the shaded zone (advertising area).

Рекламная зона  
Каждая реклама может быть где угодно в пределах заштрихованной зоны (рекламной зоны).



Upper body area  
Верхняя зона тела

В любом месте, но не в обоих, т.е. Максимум один (1). См. Стр. 17.  
Ссылка на GCR 24.3.3.

\* Either location but not both ie. Maximum one (1). See page 17.  
Reference to GCR 24.3.3.

# Advertising on Players' Clothing

## Sleeveless Dress (Back)

Платье без рукавов спина



Reference to GCR 23.3  
Примечание к Правилам 23.3

Reference to GCR 23.4  
Примечание к Правилам 23.4

Reference to GCR 24.2.3  
Примечание к Правилам 24.2.3

Между 6 и 10см  
Примечание к Правилам 23.2.3  
Between 6 and 10cm  
Reference to GCR 23.2.3

Must be 5cm  
Reference to GCR 23.2.4

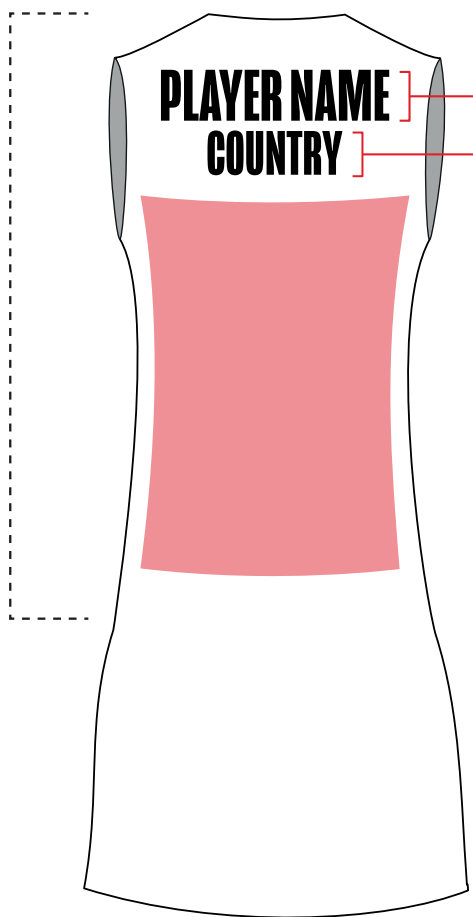
Должно быть 5см  
Примечание к Правилам 23.2.4

Maximum one (1) advertisement on the back in a band no higher (wider) than five (5) cm.  
Reference to GCR 24.2.1.

Максимум 1 (одна) реклама на обороте полосой не выше (5) см.  
Ссылка на GCR 24.2.1.

 Advertising area

Each advertisement can be anywhere within the shaded zone (advertising area).



Between 6 and 10cm  
Между 6 и 10см  
Must be 5cm  
Должно быть 5см

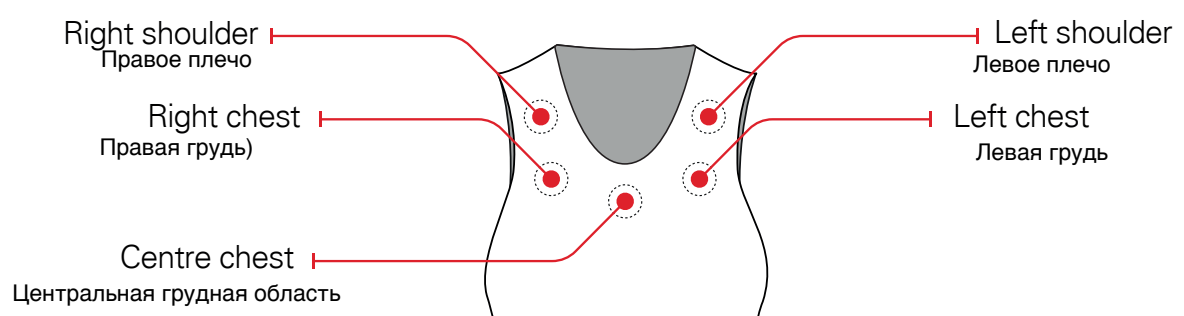
Upper body area

Рекламная зона  
Каждая реклама может быть где угодно в пределах заштрихованной зоны (рекламной зоны).

# Advertising on Players' Clothing

## Sleeveless Dress (Front)

Платье без рукавов перед



Maximum five (5) advertisements on the upper body area. Maximum one (1) per location. No larger than 20 square cm.  
*Reference to GCR 24.2.1.*

Максимум пять (5) реклам в верхней зоне тела.  
Максимум одна (1) на одно место.  
Не более 20 кв. см.

Ссылка на Общий регламент турнира (GCR) 24.2.1

Right thigh  
Правое бедро



*Reference to GCR 24.2.3*

Примечание к Правилам 24.2.3

\* Either location but not both ie. Maximum one (1). See page 17.  
*Reference to GCR 24.3.3.*

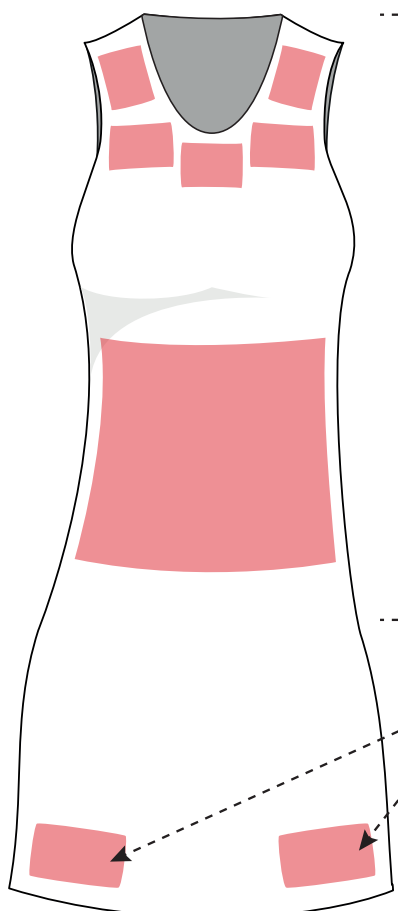
В любом месте, но не в обоих, т.е. Максимум один (1). См. Стр. 17.  
Ссылка на GCR 24.3.3.

Left thigh  
Левое бедро

Advertising area

Each advertisement can be anywhere within the shaded zone (advertising area).

Рекламная зона  
Каждая реклама может быть где угодно в пределах заштрихованной зоны (рекламной зоны).



Upper body area  
Верхняя зона тела

В любом месте, но не в обоих, т.е. Максимум один (1). См. Стр. 17.  
Ссылка на GCR 24.3.3.

\* Either location but not both ie. Maximum one (1). See page 17.  
*Reference to GCR 24.3.3.*

# Advertising on Players' Clothing

## Sleeveless Dress (Back)

Платье без рукавов Спина



Reference to GCR 23.3  
Примечание к Правилам 23.3  
Reference to GCR 23.4  
Примечание к Правилам 23.4  
Reference to GCR 24.2.3  
Примечание к Правилам 24.2.3

Между 6 и 10см  
Примечание к Правилам 23.2.3  
Between 6 and 10cm  
Reference to GCR 23.2.3

Must be 5cm  
Reference to GCR 23.2.4  
Должно быть 5см  
Примечание к Правилам 23.2.4

Advert Band Max 5cm

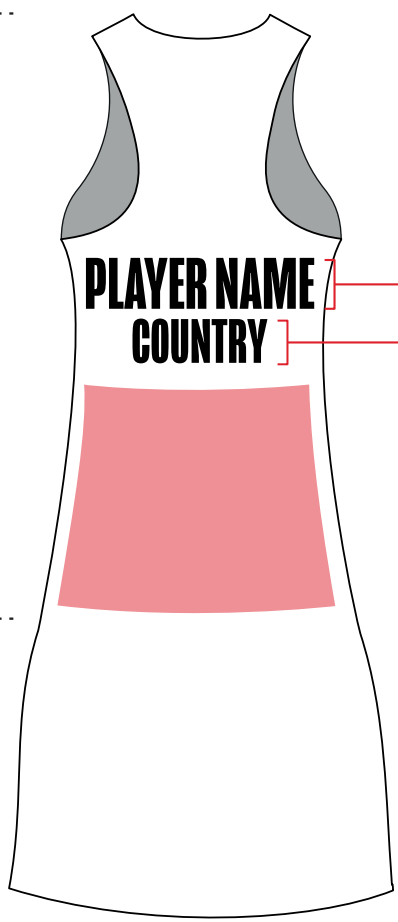
Полоса с рекламой  
Максимум 5 см

Maximum one (1) advertisement on the back in a band no higher (wider) than five (5) cm.  
Reference to GCR 24.2.1.

Максимум 1 (одна) реклама на обороте полосой не выше (5) см.  
Ссылка на GCR 24.2.1.

**Advertising area**  
Рекламная зона  
Каждая реклама может быть где угодно в пределах заштрихованной зоны (рекламной зоны).

Upper body area  
Верхняя зона тела



Between 6 and 10cm  
Между 6 и 10см  
Must be 5cm  
Должно быть 5см

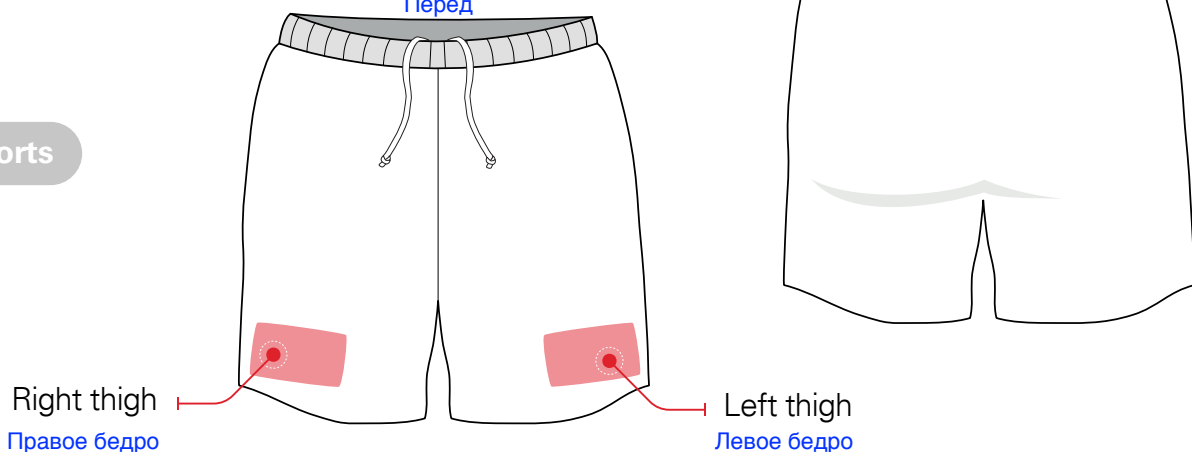
# Advertising on Players' Clothing

Shorts  
Шорты


Back  
Спина

Shorts

Front  
Перед



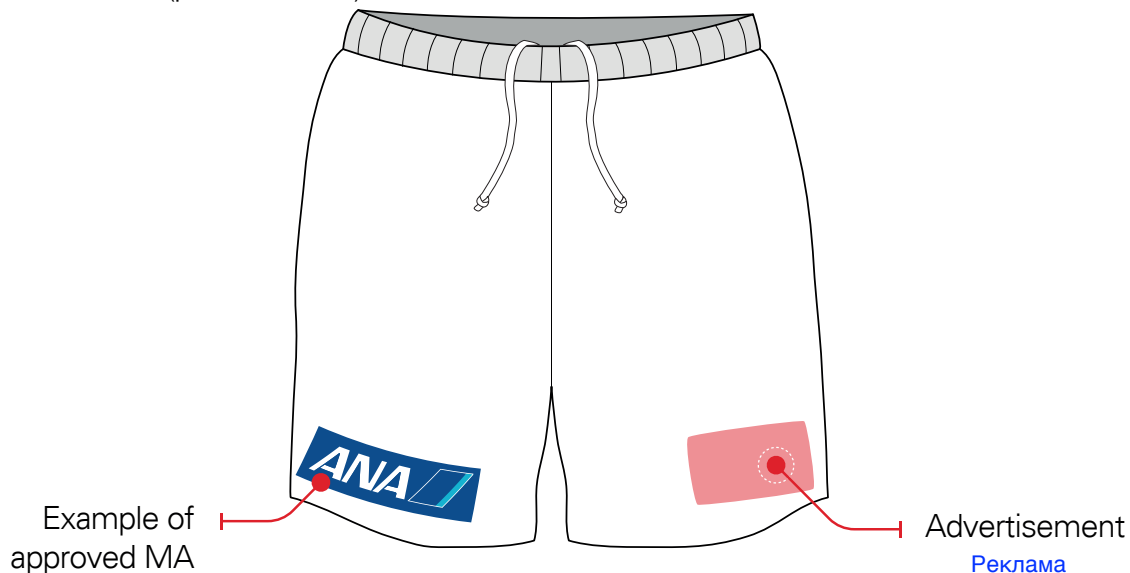
 Advertising area  
Each advertisement can be anywhere within the shaded zone (advertising area).

 Maximum one (1) advertisement no larger than 20 square cm (Reference to GCR 24.3.3) unless approved MA advertising. Approved MA advertising no larger than 50 square cm (Reference to GCR 24.4).

Рекламная зона  
Каждая реклама может быть где угодно в пределах заштрихованной зоны (рекламной зоны).

Максимум одно (1) рекламное объявление размером не более 20 квадратных сантиметров (ссылка на GCR 24.3.3), если не утверждена реклама ЧА.  
Одобренная реклама ЧА размером не более 50 см<sup>2</sup> (Ссылка на GCR 24.4).

Front



Reference to GCR 24.4

Пример утвержденной рекламы ЧА.  
Ссылка на GCR 24.4



# Advertising on Players' Clothing

## Skirts and Dress

Юбка и платье

Спина  
Back

### Skirts

Перед  
Front

Right thigh  
Правое бедро

Left thigh  
Левое бедро

 Advertising area

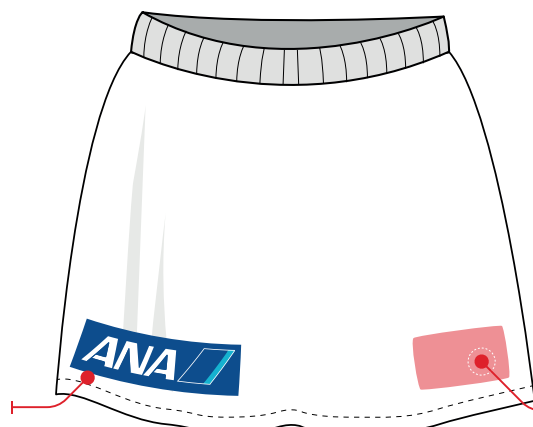
Each advertisement can be anywhere within the shaded zone (advertising area).  
Рекламная зона

Каждая реклама может быть где угодно в пределах заштрихованной зоны (рекламной зоны).


Example of approved MA advertising.

Reference to GCR 24.4

Пример утвержденной рекламы ЧА.  
Ссылка на GCR 24.4



Advertisement  
Реклама

 Maximum one (1) advertisement no larger than 20 square cm (Reference to GCR 24.3.3) unless approved MA advertising. Approved MA advertising no larger than 50 square cm (Reference to GCR 24.4).

Максимум одно (1) рекламное объявление размером не более 20 квадратных сантиметров (ссылка на GCR 24.3.3), если не утверждена реклама ЧА.

Одобренная реклама ЧА размером не более 50 см<sup>2</sup> (Ссылка на GCR 24.4).

### Dress

Lower body area

Нижняя часть тела

Right thigh  
Правое бедро

Left thigh  
Левое бедро

Example of approved MA advertising.  
Reference to GCR 24.4

Пример утвержденной рекламы ЧА.  
Ссылка на GCR 24.4

Advertisement  
Реклама

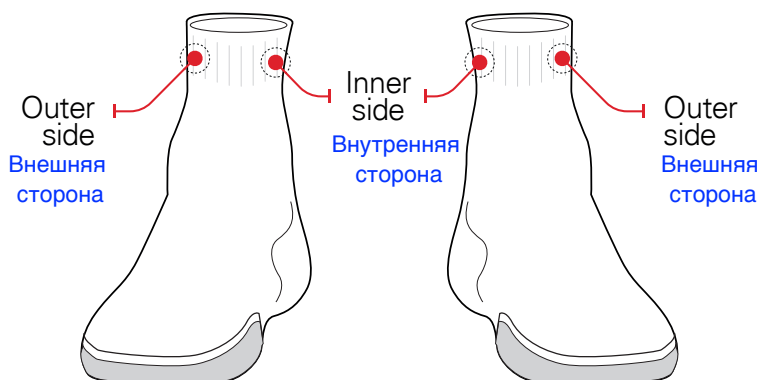


# Advertising on Players' Clothing

## Socks

### Socks

Носки

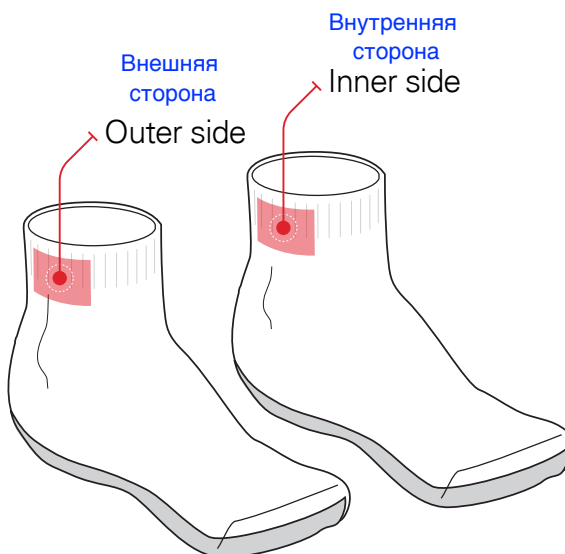


● Maximum two (2) advertisements per sock. No larger than 20 square cm.  
*Reference to GCR 24.3.1.*    Максимум две (2) рекламы на носке.  
 Не более 20 кв. См. Ссылка на GCR 24.3.1.

 Advertising area

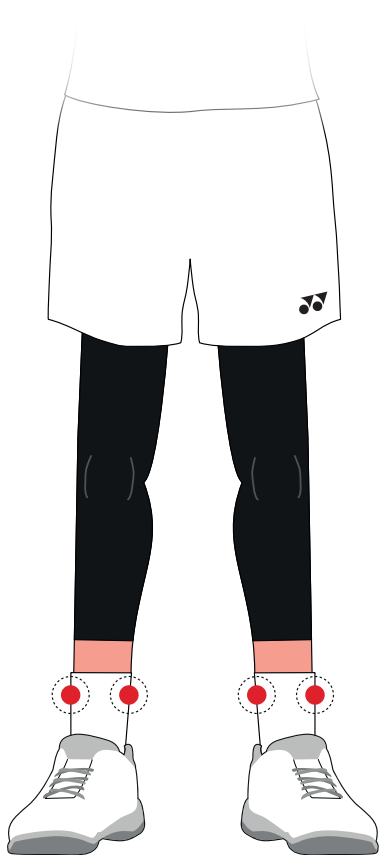
Each advertisement can be anywhere within the shaded zone (advertising area).

Рекламная зона  
 Каждая реклама может быть где угодно в пределах заштрихованной зоны (рекламной зоны).



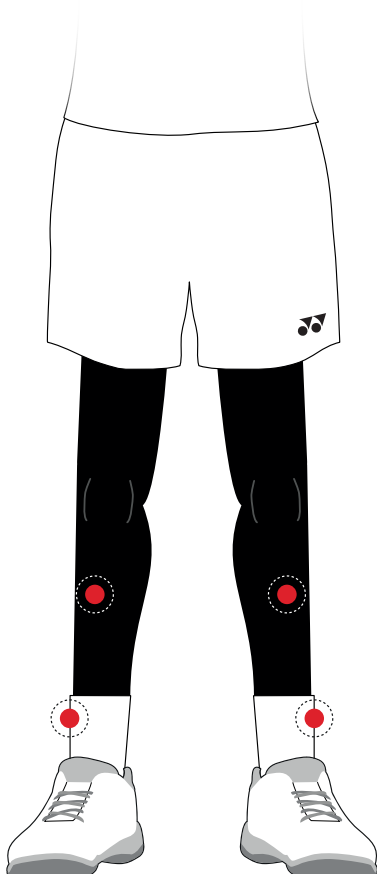
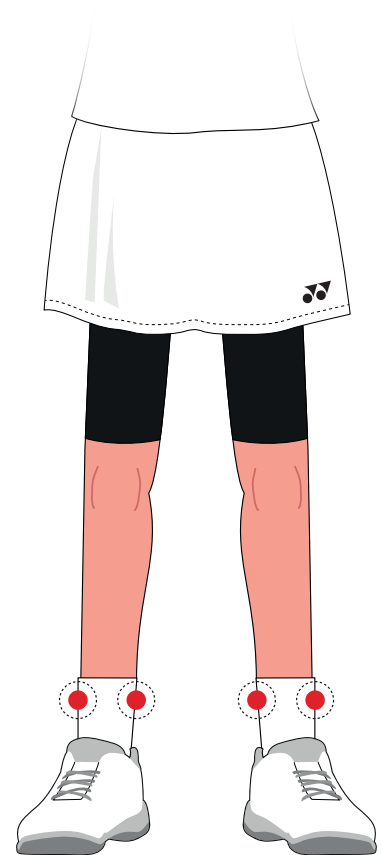
## Compression Shorts and Pants

Компрессионные шорты и лосины



● Maximum two (2) advertisements per sock. (None on compression pants or shorts)

Максимум две (2) рекламы на носке.  
(Нет на компрессионных штанах или шортах)



● Combined with sock, maximum two (2) advertisements.

For example:

- 2 on white sock
  - 0 on compression pants
- 1 on white sock
  - 1 on compression pants
- 0 on white sock
  - 2 on compression pants

*Reference to GCR 24.3.1.*

В сочетании с носком, максимум две (2) рекламы.

Например:

- 2 на белом носке
    - 0 на компрессионных штанах
  - 1 на белом носке
    - 1 на компрессионных штанах
  - 0 на белом носке
    - 2 на компрессионных штанах
- Ссылка на GCR 24.3.1.

## Compression Socks

Компрессионные носки



● Combined with sock, maximum two (2) advertisements. For example:

- 2 on white sock – 0 on compression sock
- 1 on white sock – 1 on compression sock
- 0 on white sock – 2 on compression sock

*Reference to GCR 24.3.1.*

В сочетании с носком, максимум две (2) рекламы. Например:

- 2 на белом носке - 0 на компрессионном носке.
- 1 на белом носке - 1 на компрессионном носке
- 0 на белом носке - 2 на компрессионном носке

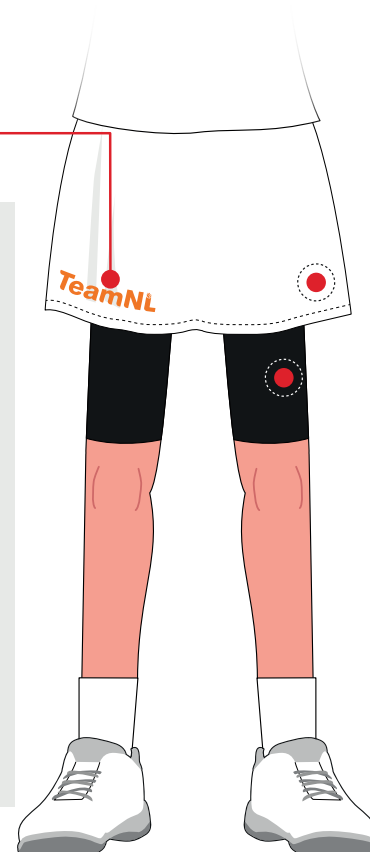
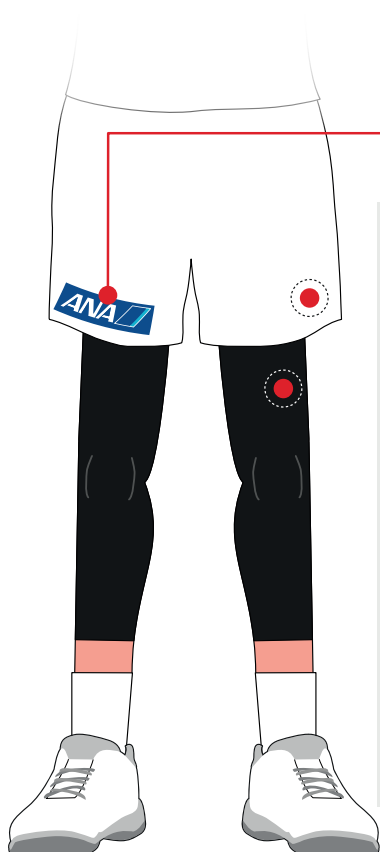
Ссылка на GCR 24.3.1.

# Advertising on Players' Clothing

## Compression Shorts and Pants

Компрессионные шорты и лосины

Пример утвержденного  
ЧА реклама.  
Ссылка на GCR 24.4  
Example of approved  
MA advertising.  
Reference to GCR 24.4



• Combined with shorts / skirts, maximum one (1) advertisement for compression shorts unless approved MA advertising. For example:

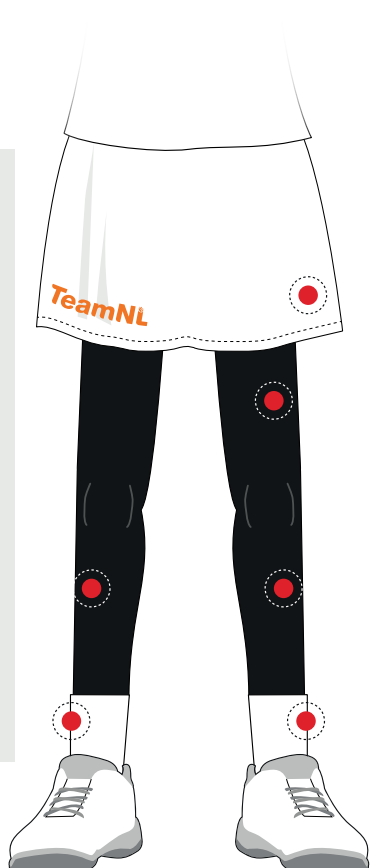
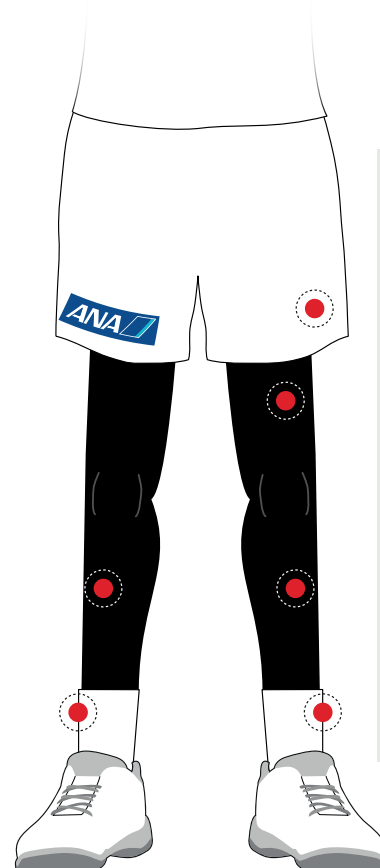
- 1 on shorts / skirts – 0 on compression shorts / skirts
- 0 on shorts / skirts – 1 on compression shorts / skirts

Reference to GCR 24.3.3.1

В сочетании с шортами / юбками, максимум одна (1) реклама компрессионных шорт, если не утверждена реклама ЧА. Например:

- 1 шорты / юбки - 0 компрессионные шорты / юбки
- 0 шорты / юбки - 1 компрессионные шорты / юбки

Ссылка на GCR 24.3.3.1



• Combined with shorts / skirts, maximum one (1) advertisement for compression pants unless approved MA advertising. For example:

- 1 on shorts / skirts – 0 on compression pants
- 0 on shorts / skirts – 1 on compression pants

Reference to GCR 24.3.3.1

В сочетании с шортами / юбками, максимум одна (1) реклама компрессионных штанов, если не утверждена реклама ЧА. Например:

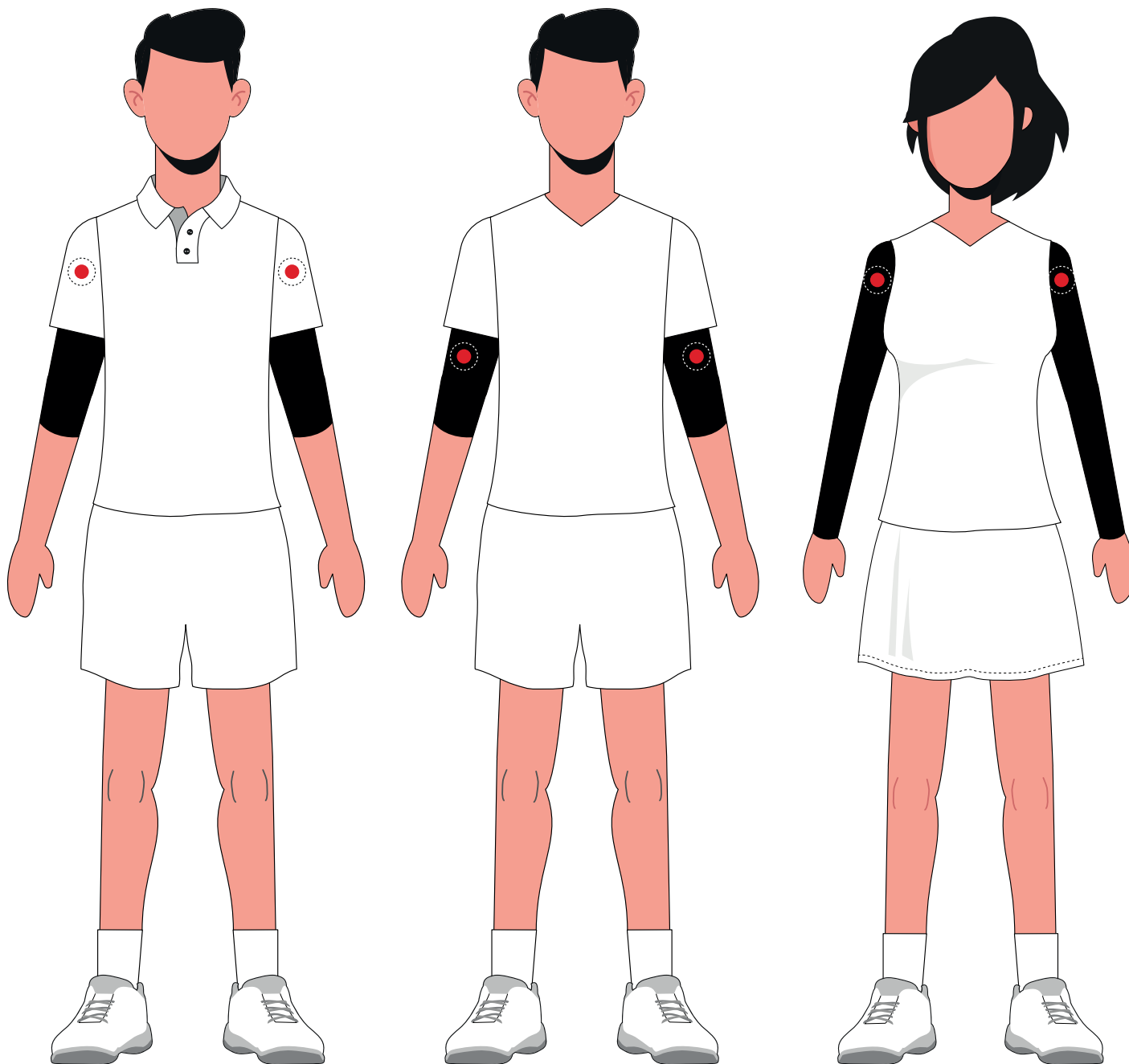
- 1 шорты / юбки – 0 компрессионных штанов
- 0 шорты / юбки — 1 компрессионные брюки

Ссылка на GCR 24.3.3.1

# Advertising on Players' Clothing

## Compression Sleeves

Компрессионные рукава



- Combined with sleeve, maximum one (1) advertisements. For example:
    - 1 on sleeve – 0 on compression sleeve
    - 0 on sleeve – 1 on compression sleeve
- Reference to GCR 24.2.1.1

В сочетании с рукавом, максимум 1 (одна) реклама. Например:

- 1 на рукаве - 0 на компрессионном рукаве.
- 0 на рукаве - 1 на компрессионном рукаве

Ссылка на GCR 24.2.1.1

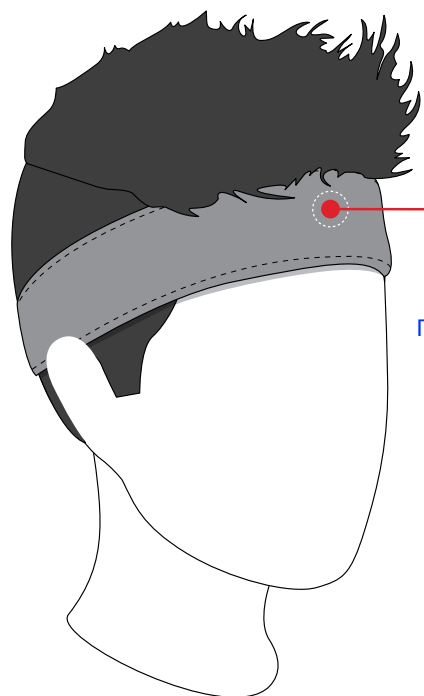
# Advertising on Players' Clothing

## Other Articles Clothing (GCR 24.3.3)

Другие элементы одежды

### Headbands

Повязка на голову

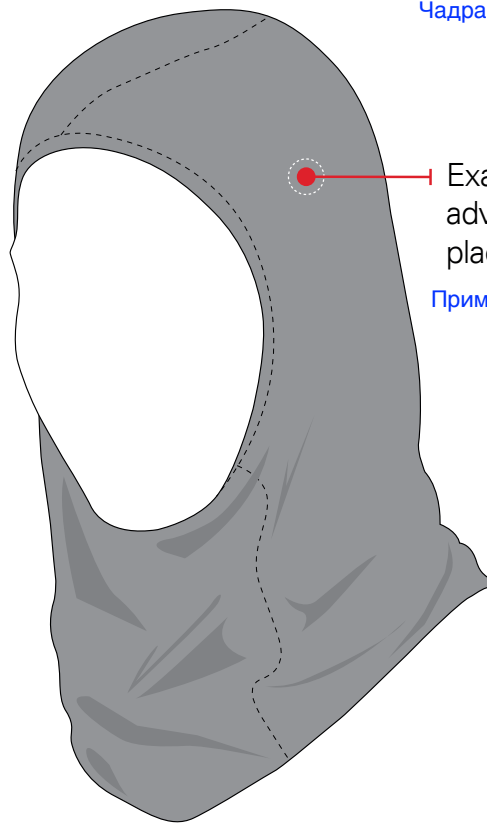


Example of advertisement placement

Пример размещения рекламы

### Headscarf

Чадра



Example of advertisement placement

Пример размещения рекламы

● Maximum one (1) advertisement no larger than 20 square cm (*Reference to GCR 24.3.3*). Advertisement can be place anywhere.

Максимум 1 (одно) рекламное объявление размером не более 20 кв. См (Ссылка на GCR 24.3.3).

Рекламу можно разместить где угодно.

### Turban

Тюрбан



Example of advertisement placement

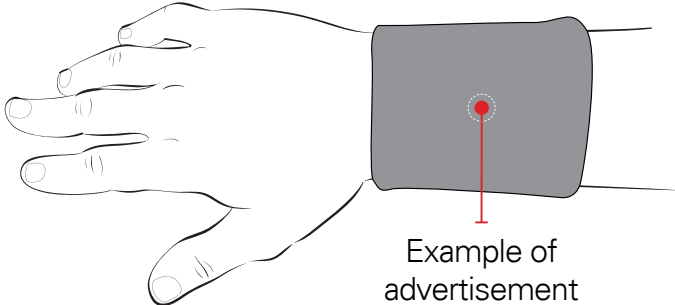
Пример размещения рекламы

# Advertising on Players' Clothing

## Other Articles Clothing (GCR 24.3.3)

### Wristband

Напульсник



Example of advertisement placement

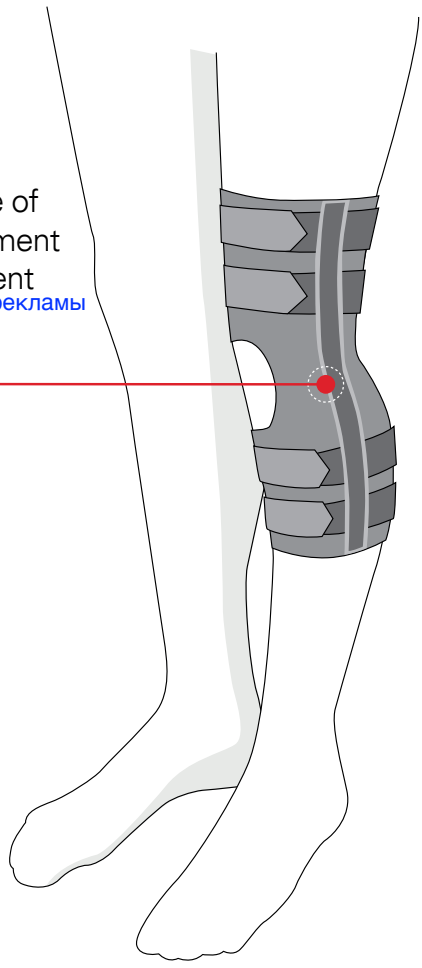
Пример размещения рекламы

### Medical Supports

Медицинская поддержка

● Maximum one (1) advertisement no larger than 20 square cm (*Reference to GCR 24.3.3*). Advertisement can be place anywhere.

Максимум 1 (одно) рекламное объявление размером не более 20 кв. См (Ссылка на GCR 24.3.3). Рекламу можно разместить где угодно.

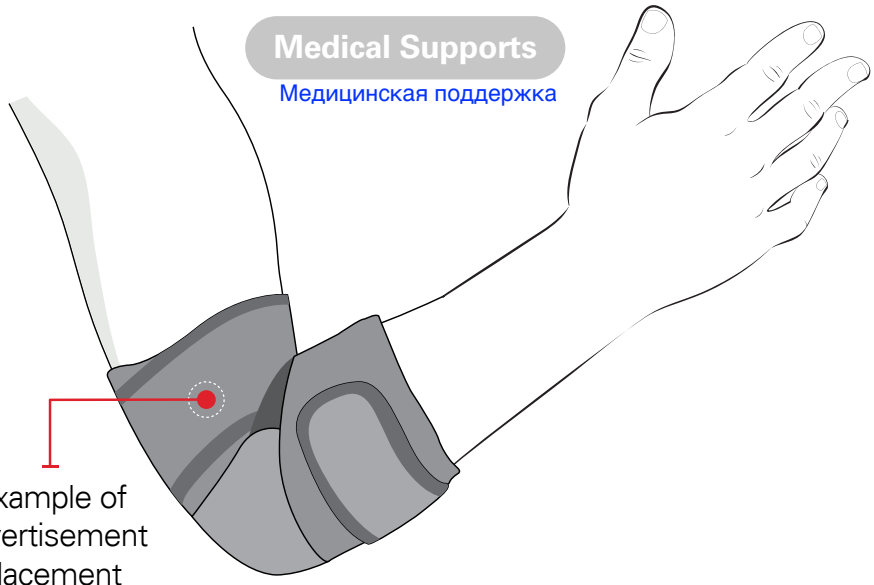


Example of advertisement placement

Пример размещения рекламы

### Medical Supports

Медицинская поддержка



Example of advertisement placement

Пример размещения рекламы

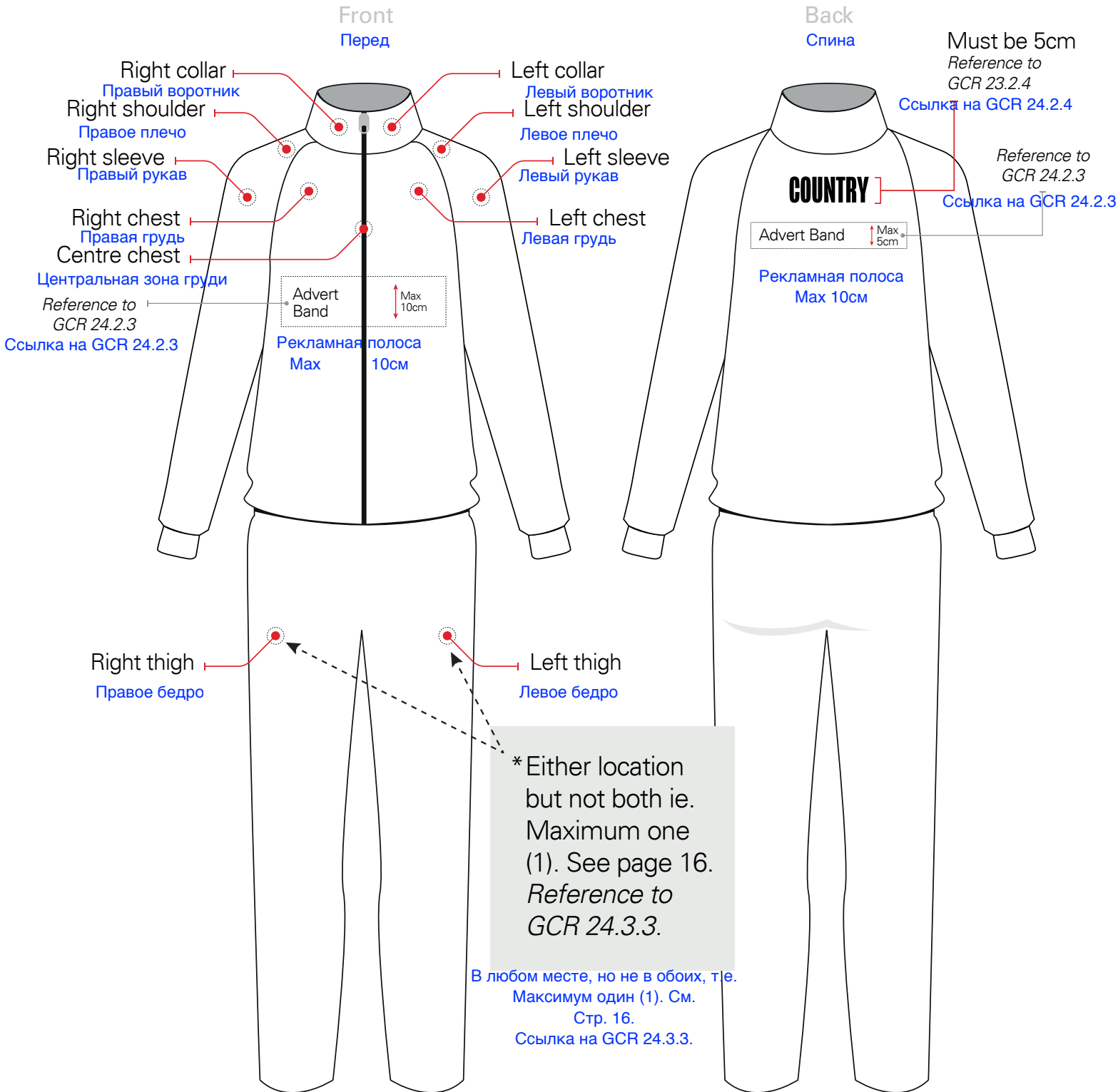


## Track Suit

Костюм

Maximum five (5) advertisements out of the nine (9) locations of the upper body area. Maximum one (1) per location. No larger than 20 square cm. *Reference to GCR 24.2.1.*

Максимум пять (5) рекламных объявлений из девяти (9) мест верхней части тела. Максимум один (1) на одно место. Не более 20 кв. См. Ссылка на GCR 24.2.1.



# Advertising on Players' Clothing

## Track Suit

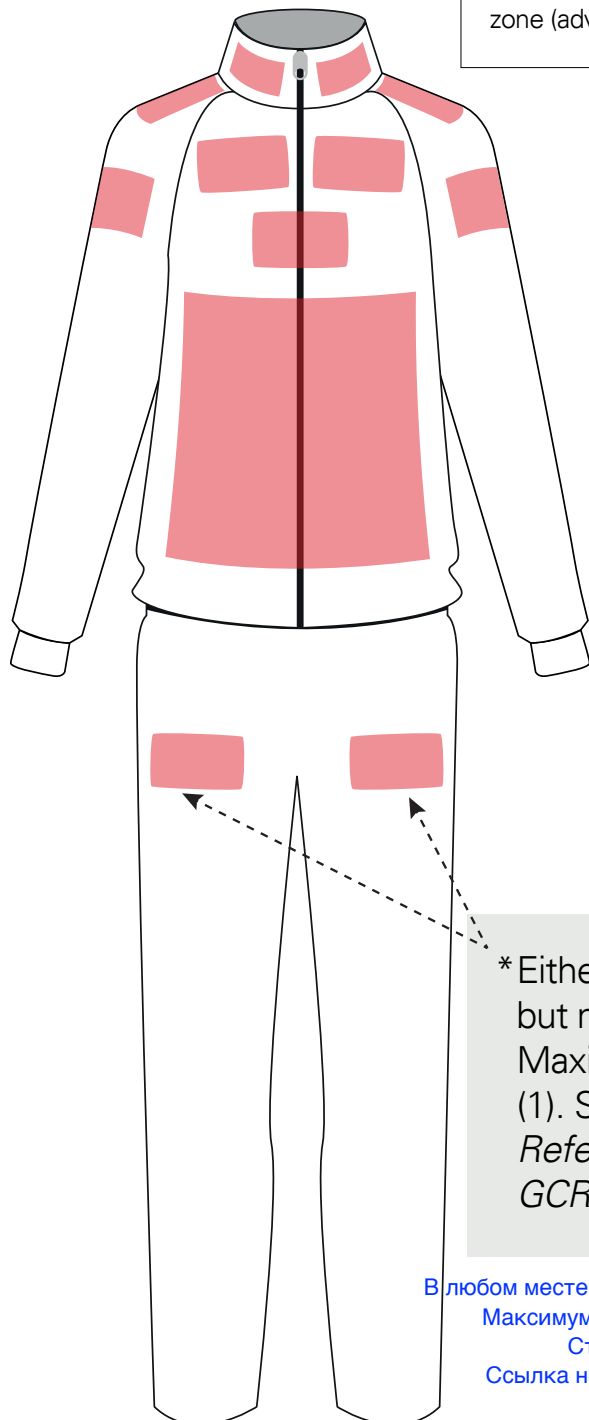
Рекламная зона  
Каждая реклама может быть  
где угодно в пределах  
заштрихованной зоны (рекламной зоны).



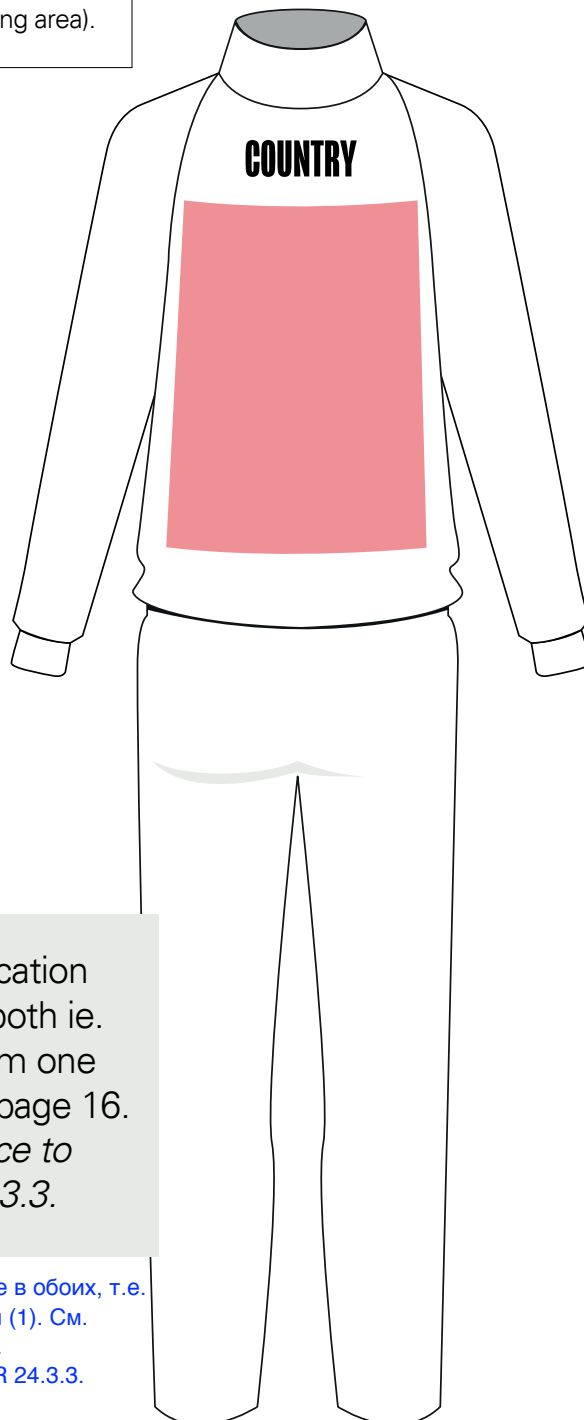
Advertising  
area

Each advertisement  
can be anywhere  
within the shaded  
zone (advertising area).

Front



Back



\* Either location  
but not both i.e.  
Maximum one  
(1). See page 16.  
*Reference to  
GCR 24.3.3.*

В любом месте, но не в обоих, т.е.  
Максимум один (1). См.  
Стр. 16.  
Ссылка на GCR 24.3.3.



No. 1, Level 29, Naza Tower, Platinum Park, No. 10, Persiaran KLCC, 50088 Kuala Lumpur  
Tel: +603 2381 9188 Fax: +603 2303 9688 [www.bwfbadminton.com](http://www.bwfbadminton.com)